Business Solution ELO Knowledge

Das digitale Wissensmanagement

AT THE ♥ OF YOUR BUSINESS

www.elo.com

Gewinnen durch teilen

Sammeln Sie das Wissen Ihrer Mitarbeiter in einer zentralen Community.

Wissen teilen und verfügbar machen sind entscheidende Wettbewerbsfaktoren der Zukunft. Ziel ist es, alle geschäftsrelevanten Informationen für diejenigen Mitarbeiter zugänglich und nutzbar zu machen, die Informationen für die Bewältigung ihrer Aufgaben benötigen. Denn nur wenn alle relevanten Informationen verfügbar sind, ist das bestmögliche Ergebnis erzielbar. Die **Business Solution ELO Knowledge** bündelt sämtliche Daten und Informationen zu einer zentralen und intelligenten Wissensdatenbank.

Wissensmanagement mit ELO ist jedoch weitaus mehr als das Sammeln und Verwalten von Informationen und Dokumenten. Mit leistungsfähigen Schnittstellen verbindet ELO Informationsinseln und isolierte Datensilos zu einer unternehmensweiten Informations- und Wissensplattform – über Abteilungsgrenzen hinaus. Wissensaufbau und Wissenstransfer gestalten Sie so mit ELO effektiv und effizient. Die Plattform wird damit zu einer zentralen Basis für Ihren langfristigen Unternehmenserfolg.

Etablieren Sie mit ELO eine Community, in der sich Mitarbeiter gegenseitig unterstützen, Wissen gerne teilen und gute Ideen gemeinsam vorantreiben. Nutzen Sie die Stärke von Community Driven Knowledge Management.

- **Eine Oberfläche – Vielfältig einsetzbar**
  Vereint Diskussionsforen, Q&A-Systeme, Knowledge Base und Ideenmanagement in einer übersichtlichen Oberfläche

- **Analytics – Wissen endlich neu definiert**
  Mit ELO Analytics Daten und Schwerpunktthemen auswerten, häufige Fragestellungen identifizieren und den Innovationsgrad einzelner Produkte messen

Gemeinsam Lösungen finden

Fragen stellen, Antworten geben, Beiträge verfassen oder neue Ideen einbringen – Wissensräume bieten für die Mitarbeiter zahlreiche Möglichkeiten zu partizipieren. Mit der **Business Solution ELO Knowledge** gestaltet sich das Teilen und Finden von (Unternehmens-)Wissen durch die Beteiligung aller Mitarbeiter oder auch nur einzelner Teams übersichtlich strukturiert und vor allem äußerst effizient.

Fragen, Artikel oder Ideen werden in der strukturierten Programmoberfläche in Form eines Rankings sortiert dargestellt. Gestellte Fragen sowie gegebene Antworten können von allen Nutzern bewertet werden. So lässt sich beispielsweise auf einen Blick erkennen, wie viele Nutzer sich für ein Thema interessieren oder ob ein Lösungsvorschlag als hilfreich empfunden wird. Ziel ist es, von anderen Nutzern Antworten auf individuelle Fragen zu erhalten. Hat eine Antwort zur Lösung der Fragestellung geführt, kann der Mitarbeiter diese als Lösung markieren. Arbeitskollegen sehen somit sofort, ob bereits eine (beste) Lösung für die Fragestellung gefunden wurde. Problem und Lösung liegen dadurch immer dicht beieinander. Durch die Vergabe von Schlagworten (Tagging) wird das Suchen und Auffinden von Beiträgen zusätzlich erleichtert.

Ideenmanagement

Gute Ideen sind der Treibstoff für Ihren Unternehmenserfolg. Innovative Ideen sind gefragter als je zuvor, nicht zuletzt, um weiterhin innovations- und wettbewerbsfähig zu bleiben. Die eigenen Mitarbeiter sind die besten Ideengeber, denn niemand kennt die Anforderungen besser als sie. Dabei geht es aber nicht nur darum, neue Ideen einfach nur zu sammeln, sondern deren Generierung auch aktiv anzuregen und vorhandene Ideen zu bewerten. Es gilt daher, Antworten darauf zu finden, wie die (Weiter-)Entwicklung und Weitergabe von Wissen und Ideen möglichst effektiv gestaltet werden kann.

Knowledge Base

Es ist ein altbekanntes und meist hausgemachtes Problem: Daten und Informationen liegen an unterschiedlichsten Stellen im Unternehmen verteilt. Daraus resultieren Informationsinseln und *isolierte Wissenssilos in Abteilungen. Bereits vorhandenes Wissen wird somit nicht effizient genutzt und immer wieder neu generiert. Das kostet Zeit und vorhandene, wertvolle Wissensressourcen bleiben ungenutzt. Innovationen oder gute Ideen bleiben somit auf der Strecke.

Mit ELO schaffen Sie ein zentrales Wissensportal. Unternehmensweit verstreutes Wissen wird so gebündelt und vernetzt. Viele Köpfe wissen mehr als einer. Das Know-how und die Erfahrung jedes einzelnen Mitarbeiters wird eingebracht und effizient genutzt. Mit dem Ziel, auf bereits vorhandene Erfahrungen und Ideen zurückzugreifen, schneller gemeinsam Lösungen zu finden und damit die Produktivität Ihres Unternehmens zu erhöhen. Sie wollen bestimmte Informationen oder Daten schützen? Mit der Rechtevergabe können Sie sicherstellen, dass kritische Informationen dort bleiben, wo sie hingehören.

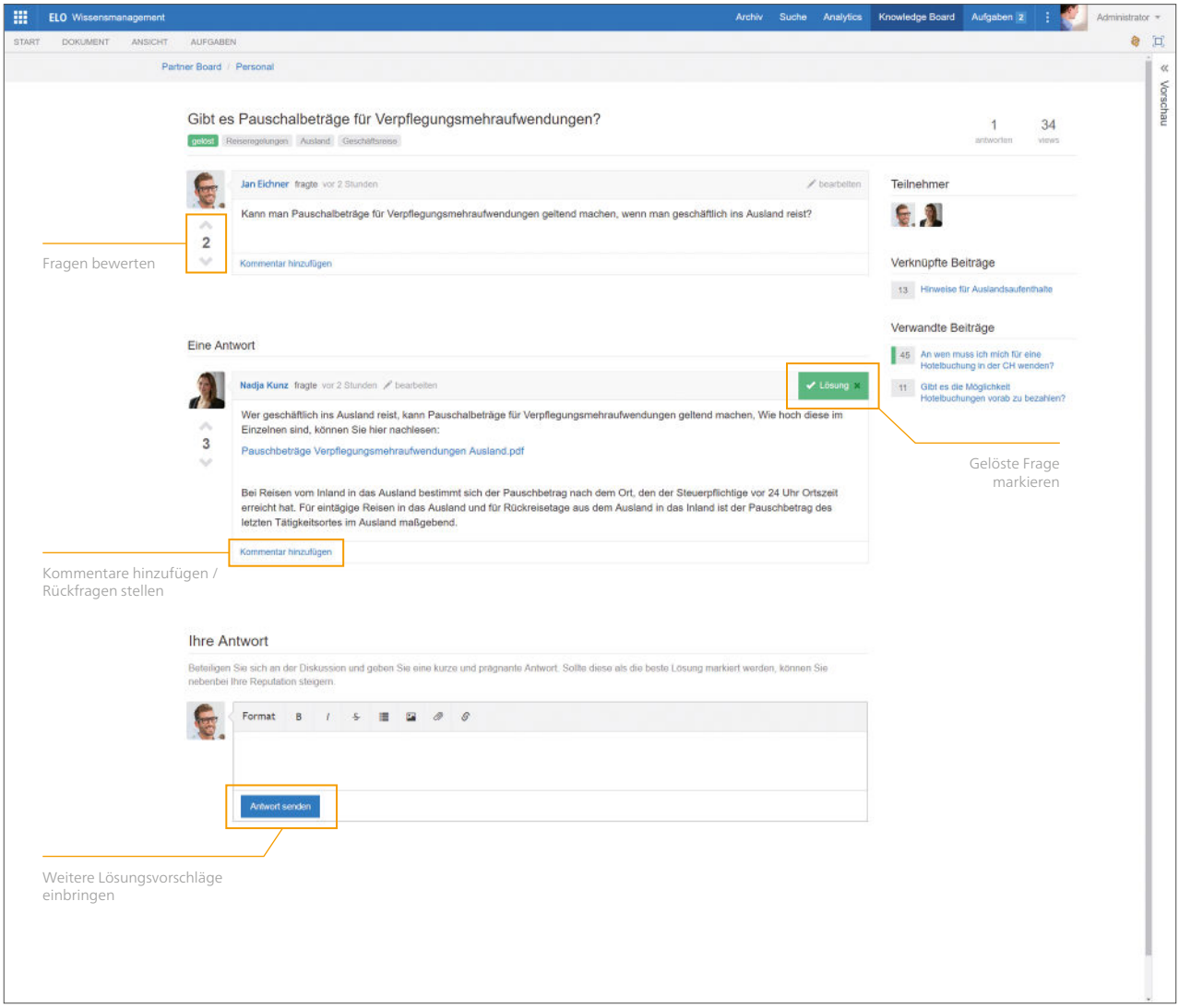

Abbildung zeigt: Eine Frage mit einer als Lösung markierten Antwort

Anreize schaffen

Die **Business Solution ELO Knowledge** mit ihren Collaboration-Funktionalitäten animiert Mitarbeiter dazu, neue Ideen oder Verbesserungsvorschläge einzubringen und ihr Wissen weiterzugeben. Mitarbeiter werden so zu Mitgestaltern und tragen maßgeblich zum Aufbau einer Wissens- und Ideenplattform bei. Durch die Möglichkeit eines direkten Feedbacks oder einer Bewertung (Voting) kann transparent nachvollzogen werden, welche Beiträge bevorzugt, bzw. welche Ideen umgesetzt werden sollten.

Gleichzeitig wird aufgrund von Transparenz und Nachvollziehbarkeit einem Ideendiebstahl vorgebeugt. Gute Ideen machen sich bezahlt – setzen Sie zusätzliche Motivationsanreize und belohnen Sie besonders aktive Nutzer mit Auszeichnungen. Zusätzlich berechnet ELO für jeden Nutzer einen Reputationswert. Aktive Teilnahme und Wissensweitergabe werden mit Punkten belohnt. Welche Auszeichnungen verliehen werden sowie die Anzahl der Punkte, die bspw. für das Beantworten einer Frage vergeben werden, können individuell angepasst werden.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ideen gemeinsam vorantreiben	Mit dem integrierten Ideenmanagement abteilungsübergreifend neue Lösungen finden.
Wissen teilen	Die Collaboration-Tools ermöglichen eine produktive Teamarbeit und einen unkomplizierten Austausch von Informationen.
Feedback geben	Lassen Sie Ihre Mitarbeiter wissen, wenn gute Ideen umgesetzt werden.
Mitarbeiter motivieren	Durch ein ausgeklügeltes Belohnungssystem Anreize schaffen, Wissen zu teilen.
Informationen schnell finden	Mit der leistungsfähigen Suche durchsuchen Sie in kürzester Zeit Fragestellungen, Ideen und Artikel und haben relevante Informationen blitzschnell griffbereit.

ELO Knowledge

Das digitale Wissensmanagement

AT THE OF YOUR BUSINESS

Deutschland (Hauptsitz)
ELO Digital Office GmbH
www.elo.com/de/contact

Österreich
ELO Digital Office AT GmbH
www.elo.com/at/contact

Schweiz
ELO Digital Office CH AG
www.elo.com/ch/contact

Weltweit
Weitere Standorte
www.elo.com/de/locations

Weitere Informationen:
www.elo.com/knowledge

ELO®, ELOprofessional®, ELOenterprise®, ELOoffice® und ELO ECM-Suite® sind eingetragene Marken der ELO Digital Office GmbH in Deutschland und/oder anderen Ländern. Dagegen sind SAP®, SAP NetWeaver® und SAP S/4HANA® eingetragene Marken von SAP und SAP-Konzernunternehmen in Deutschland und anderen Ländern; Microsoft®, Windows® und Excel®, PowerPoint®, SharePoint® sind wiederum eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein. Zudem dient diese Veröffentlichung nur der unverbindlichen allgemeinen Information und ersetzt nicht die eingehende individuelle Beratung. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, geändert werden. Insbesondere können technische Merkmale und Funktionen auch landesspezifisch variieren. Aktuelle Informationen zu ELO® Softwareprodukten, Vertragsbedingungen und Preisen erhalten Sie bei den ELO® Gesellschaften und den ELO® Business-Partnern und/ oder ELO® Channel-Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. Die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften von Produkten und sonstigen Leistungen wird seitens ELO® weder gewährleistet, noch garantiert oder als Eigenschaft zugesichert. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der ELO Digital Office GmbH. © Copyright ELO Digital Office GmbH 2018-2021. Alle Rechte vorbehalten I Artikel-Nr.: AABS-KNOWLEDGE-DE I 20211209